

2020 東京オリンピック事業成功に向けた戦略図書

— 東京都、国、民間の協働化によるアクションとプログラム — (試案)

「超党派政策会合」
試案作製： 鈴木浩二 総合プロデューサー
顧問： 石原信雄 元官房副長官
Revised in Mar./ Feb. 2016

取扱注意

オリンピック事業施設を柱のネットワーク事業戦略

オリンピックを機にネットワーク事業戦略

臨海から始まる「質量重視の交通強化」と 後背地(東京都郊外)における「革新的技術からなる街づくり」

東京ベイ・ゾーン(臨海)の施設ネットワーク

- ・有明ビッグサイト(プレスセンター)
- ・有明アリーナ/テニスの森
- ・台場 海浜公園地
- ・海の森 水上競技場/陸上コース
- ・葛西臨海公園隣接地
- ・夢の島公園
- ・アクアティクスセンター
- ・辰巳水泳競技場
- ・大井フッカー競技場

ヘリテージ・ゾーン(内陸部)の施設ネットワーク

- ・東京体育館
- ・国立代々木競技場
- ・日本武道館
- ・皇居外苑
- ・東京フォーラム
- ・国技館
- ・馬事公苑

新「技術・エネルギー」利用の FCV 民生(生活・文化)商材の普及と経済底上げへのネットワーク

200ヶ国 1万人のアスリートとその家族、政府・財界VIP

東京都
[臨海エリアへ
日野自動車跡地]を
継ぐ。

選手村

晴海二丁目用地
東京都所有

設計: 廣研吾 事業戦略: 鈴木浩二

新国立競技場

臨海エリアと後背地連携

東京スタジアム(調布)

武蔵の森総合スポーツ施設

日野自動車跡地(一部用地)

“FCV等で水素社会を形に”

東北との事業連携

・競技施設

・水素等エネルギー交易

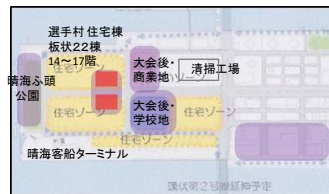
他、郊外・地方(代替)の施設ネットワーク

- ・幕張メッセ
- ・横浜国際総合競技場
- ・さいたまスーパーアリーナ
- ・埼玉スタジアム2002
- ・陸自朝霞訓練場
- ・霞が関カンツリークラブ(川越)
- ・江ノ島ヨットハーバー
- ・静岡県伊豆市(自転車)
- ・他サッカー開催施設(札幌、宮城)



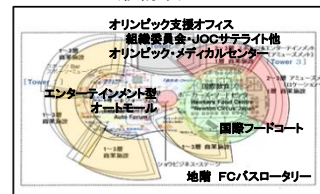
“目に見える事業現場”の導入

晴海 選手村(黄色)及び仮設エリア(紫色)



大会後の高層住宅(2棟)予定地を中心に、仮設エリアを利用。50T×10箇所(固定+移動)

晴海二丁目用地(東京都所有1.4ha)(検討中)



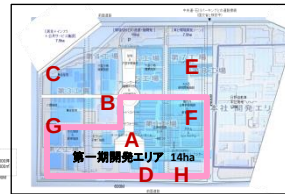
オートモール 1,500T
店頭 2,400台/年
外商 2,400台/年
(FCV/PHV/EV/従来車)(FCV)

東京スタジアム/
武蔵の森総合スポーツ施設(調布)



歩行者動線上を中心に、複数箇所を利用。250T×2箇所、50T×10箇所(固定+移動)

東京都郊外 日野自動車本社・工場跡地(43ha内の第一期エリア14ha)



第一期開発エリア 14haをオリンピック支援活用。第一工場 F1ライン後の500Tを、FCV(FC/バス含)ビジネス訴求に利用。

日野自動車跡地
(トヨタG)
プロジェクト 43ha

東京スタジアム・調布

新国立競技場

中央道(甲州街道) 国道20号

FCVと新しいエネルギー社会づくりによる、
ビジネス・ネットワーク

事業テーマ：
オリンピック事業への
①「アジア・世界からの成長ダイナミズムの導入」
②「世界一の仕事・生活場を目指しての、
Hospitalityと新しい技術革新(FCV/水素エネルギー核)
による社会構築の実現」

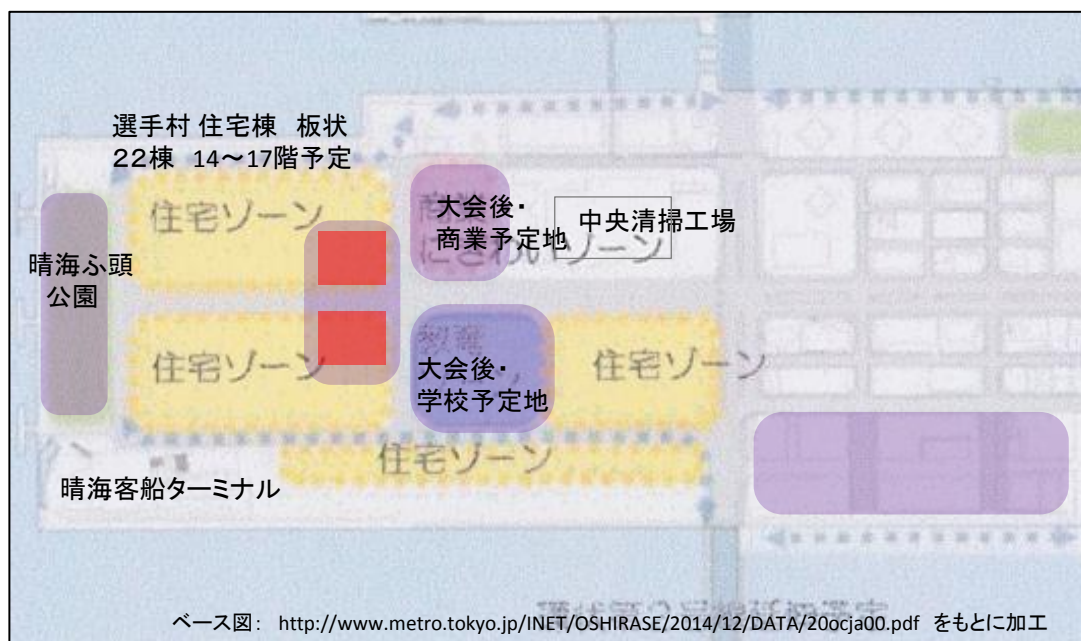


2020 東京オリンピック事業成功に向けた戦略図書
— 東京都、国、民間の協働化によるアクションとプログラム — (試案)

「超党派政策会合」
試案作製：鈴木浩二 総合プロデューサー
顧問：石原信雄 元官房副長官
Revised in Mar./ Feb. 2016

取扱注意

晴海 選手村エリア(黄色) 及び 周辺の仮設エリア(紫色)



大会後の高層住宅2棟の予定地(赤色)を中心に、仮設エリアを利用。 50T×10箇所(固定＋移動)

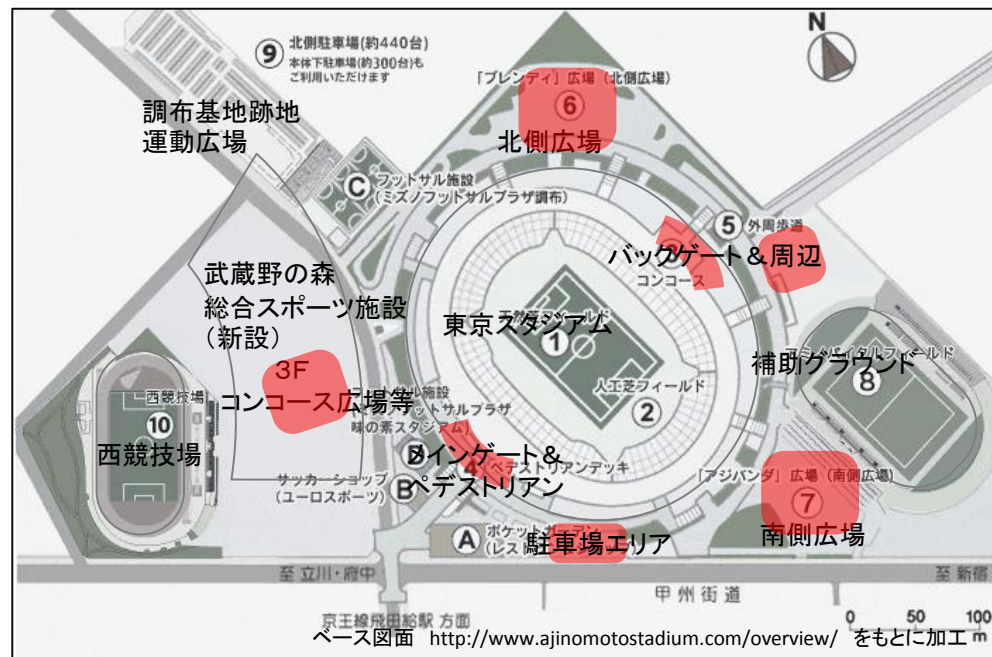
＋
日本が誇る文化・エンターテインメント導入

2020 東京オリンピック事業成功に向けた戦略図書
— 東京都、国、民間の協働化によるアクションとプログラム — (試案)

「超党派政策会合」
試案作製：鈴木浩二 総合プロデューサー
顧問：石原信雄 元官房副長官
Revised in Mar./ Feb. 2016

取扱注意

東京スタジアム／武蔵の森総合スポーツ施設(調布)



歩行者動線上を中心に、複数個所を利用。250T×2箇所、50T×10箇所(固定+移動)

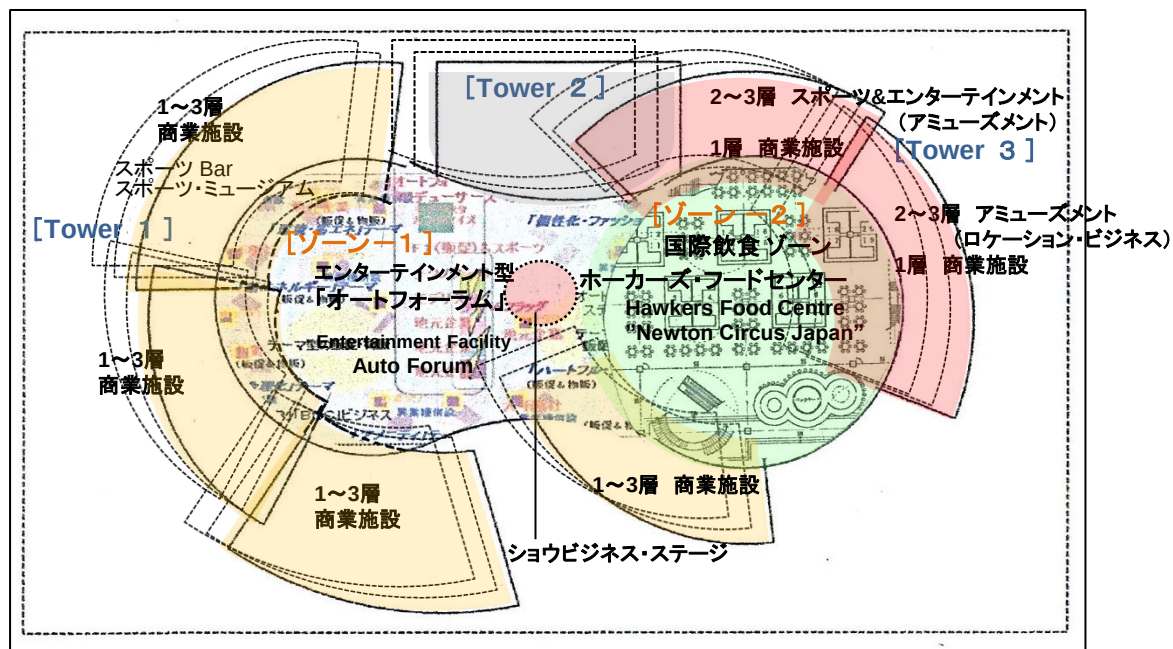
日本が誇る文化・エンターテインメント導入

2020 東京オリンピック事業成功に向けた戦略図書
 — 東京都、国、民間の協働化によるアクションとプログラム — (試案)

「超党派政策会合」
 試案作製： 鈴木浩二 総合プロデューサー
 顧問： 石原信雄 元官房副長官
 Revised in Mar./ Feb. 2016

取扱注意

晴海二丁目用地(東京都所有1.4ha) — 検討中



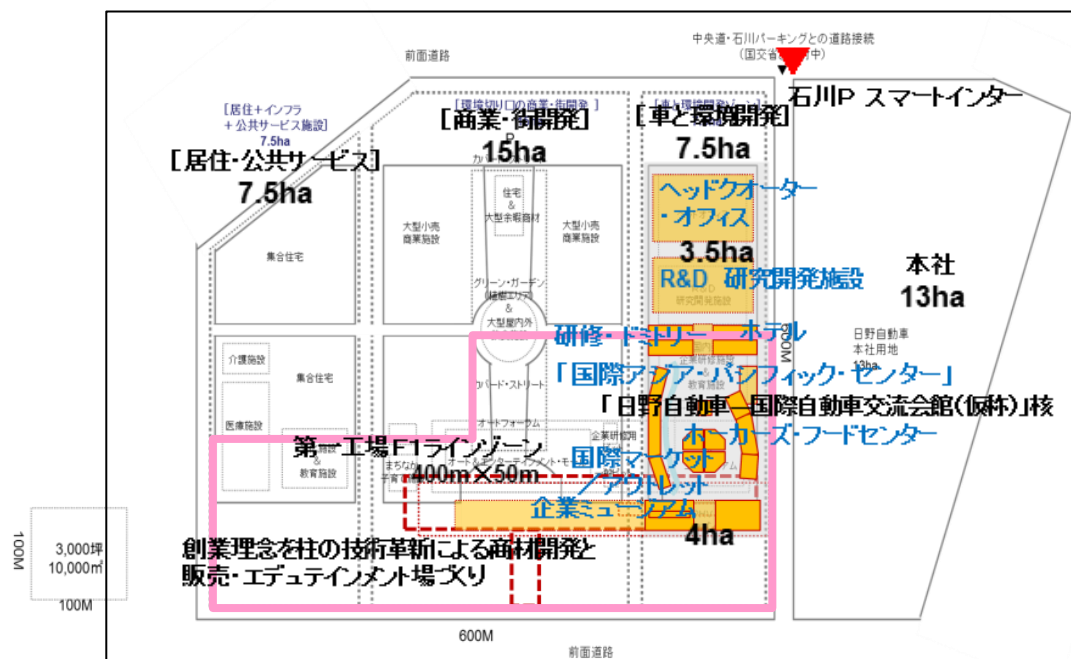
オートモール 1,500T
 店頭販売2,400台／年 (FCV／PHV／EV／従来車) 外商 2,400台／年 (FCV)
 +
 日本が誇る文化・エンターテインメント導入

2020 東京オリンピック事業成功に向けた戦略図書
 — 東京都、国、民間の協働化によるアクションとプログラム — (試案)

「超党派政策会合」
 試案作製： 鈴木浩二 総合プロデューサー
 顧問： 石原信雄 元官房副長官
 Revised in Mar./ Feb. 2016

取扱注意

トヨタG／ 日野自動車 本社工場跡地 (43ha、工場エリア30ha内、第一期エリア14ha)



都内最大の遊休地利用。

茨城・古河への工場移転に伴い、第一期開発エリア(南道路側)14ha をオリンピック支援活用。

第一工場 F1ラインゾーンを中心に、トヨタGによる新しいオートモールを核、FCV(FCバス含)ビジネス訴求。

＋
 日本が誇る文化・エンターテインメント導入