

2020 東京オリンピック事業成功に向けた戦略図書
— 東京都、国、民間の協働化によるアクションとプログラム — (試案)

「超党派政策会合」
試案作製：鈴木浩二 総合プロデューサー
顧問：石原信雄 元官房副長官
Revised in Mar./ Feb. 2016

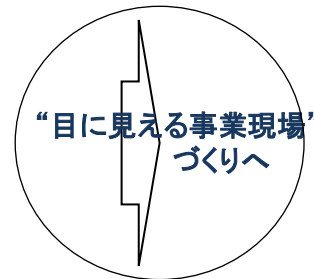
取扱注意

“政策を何よりもビジネス(経済底上げ)として成功させたい。

— オリンピック成功に向け、「国民が自律的に動くことができ」、
「MP 他、ジャンルを超えた国内外企業」と
「一億総活躍社会」からの参画者を拡大できるシナリオが欲しい。”

求められる新しいレガシー(2020 TOKYO)は、“
政策を何よりもビジネス(経済底上げ)として成功させる”ことを目標。

- ▽
- ① 国民、企業、組織 が自律的に動くことのできる
マスタープランづくり
 - ② MP企業(参画オリンピック・スポンサー)の
拡大戦略
 - ③ 産業ジャンル、業種・業態を超えて、
参画者(MP外)を拡大
 - ④ 一億総活躍社会(安倍総理)としての
参画者拡大と地域浸透



私たちの生活と企業活動に より近い所へ
導入、展開させたい。

⇒ 新国立競技場(既導入計画)核、選手村、
東京スタジアム他関連施設、
及び 首都圏の拠点・商業施設のみでなく、
地域・街なかへ導入・浸透。