

計 画 案

天津エコシティとの共同のビジネスモデルづくりへの計画案

機密書類

新産業、新商材を一緒に開発する。
政府・政治家、事業者とも、起業家精神を優先重視。

産業波及大の
[車産業×生活エンタメ産業]
を対象

強力な消費拡大へ
開発された商品を
世界へ販売

環境切り口の新産業創出チーム
“新産業開発ネットワーク・チーム”

強力な消費拡大へ
開発された商品を
世界へ販売

産業波及大の
[車産業×生活エンタメ産業]
を対象

開発テーマ：
“Auto & Entertainment”
コンパクトタイプ

大きな面積ではないが
しっかりした事業構造、
ゾーニング、事業者 での
未来店舗をつくる。

Sino-Singapore Eco-City
Tokyo
—Japan Brand
新しい産業開発おこしに
日本の中小企業技術を利用

「Sino-Singapore Eco-City—Japan Brand」

ショールームからショールームへ
新産業・新開発商材を導入

技術者を含む
優秀な人材を相互交流

天津エコシティ(SSTEC)
Sino-Singapore Tianjin Eco-City
シンガポール側 中国側
Keppel Group/Temasek TEDA他

開発テーマ：
“Auto & Entertainment”
大規模サイズ

SSTEC
・Mr. Ho Tong Yen (CEO)
・Mr. Ng Ooi Hooi (Dy CEO)
・Mr. Lee Boon Gee (MND)
・Mr. Lim Meng Hui (GM)

最初の拠点:TAC オートモール
横浜

中国/シンガポール
企業が参加

新産業開発
ショールーム

新産業開発
ショールーム

日本のエコ技術・プロジェクトを海外輸出

検討案
施設開発 -店舗開発 -商品開発 -サービスメニュー開発 -コンテンツ開発

プロジェクト統括: トヨタ/トヨタオートモビルクリエイティブ(TAC)
共同参画者: シンガポール政府Keppel G、長江実業G

日本を代表する
・オートメーカー トヨタ/TAC、日産、マツダ、ホンダ等
・小売事業者 ・家電・ITメーカー
・アミューズメント&エンターテインメント事業者
・サービス事業者 ・飲食事業者
・コンテンツ事業者(アニメ、ゲーム、キャラクター、ライセンス)等

ビジネスモデル場の先行対象

トヨタ・オートモール 横浜トレッサ含む全4箇所
台場“メガウェブ”再開発、池袋アマラックス・トヨタ、
大手小売SC開発(イオン、セブンアイ等)、
羽田臨空、東京・京浜臨海

「横浜トレッサ」の地域ポテンシャル:

- 川崎市・横浜市に集積する車関連の中小技術企業の参画
- 大田区からの中小技術企業の参画 ロボット技術 等

「成長戦略」理念を反映

共同開発の対象テーマ:

- ・環境開発(環境切り口テーマパーク)
“Auto & Entertainment Complex”
-Electric Vehicle Park
-EV edutainment centre 等
- ・環境技術開発
(商品開発、新エネルギー開発)
- ・街づくり・インフラづくり
- ・ITS・新交通システム
- ・IT・通信 産業・リサイクル
- ・教育 エンターテインメント
(場の開発)
- ・生活商材開発全般
(食品・飲料、コスメ等。
テーマ例:母と子)
- ・コンテンツ
(アニメ・キャラクター、ライセンス)

中国・シンガポール側 参画打診候補(例)

- ・天津一汽トヨタ
他、中国のオートメーカー複数社
第一汽車、上海汽車、東風汽車、
北京汽車、吉利汽車、BYD 等
- ・長江実業
- ・Hutchison Group (小売・通信)
- ・CapitaLand
- ・Haier ハイアール
- ・Samsung サムスン電子
- ・阿里巴巴 alibaba アリババ
- ・百度Baidu バイドウ
- ・蘇寧電器 Suning/ラオックス
- ・世茂集団 Shimao Group 他 検討中

日本政府/日本の成長戦略づくりチーム(経済ハブ会合) 顧問:唐津一 石原信雄(元官房副長官) 主宰:鈴木浩二
野田(財務大臣)、仙谷(官房長官)、石原信雄、榎床、松原、古賀、笠、
松沢(神奈川県知事)、原口、前原、玄葉、長島、松野、枝野、渡辺喜 各衆議院議員・知事 敬称略

日本初、世界初の、日本の高度な開発ノウハウを利用 (鈴木プロデュースによる既開発例)

●これまでの高度な開発ノウハウを利用
日本初、世界初の事業をショールーム化開発。
全ての開発ノウハウ、開発商材を販売。
日本初、世界初の小時代を形成した
プロジェクトの成功化(例:つくば万博1985)
⇒日本のハイテク化街開発、
筑波、秋葉原、新宿、渋谷を形成。

世界初のメカロ店舗 1982年 : 世界よりの視察が相次ぎ、全ての開発商材を販売。

----先端のハイテク、メカロニクス、サービス事業を複合したプロジェクト
日本を代表する、重厚長大企業、電機メーカー、小売・サービス、通信・IT、アミューズメント、エンターテインメント事業者 による共同開発
日本が誇る業種・業態の複合開発による新しい街づくり
ソヴィエト初(ペレストロイカ時)の西側企業群と同政府による合併プロジェクト ----モスクワ中心地のホテル、オフィス、SC、文化施設の複合街開発
-アジア初、日本-アジア/シンガポール企業との合併プロジェクト
当方計画のBugis Junction開発 (by Saison Group/Keppel Land) ----ホテル、オフィス、SC、文化施設の複合街開発

"Producing a Business Model in the Sino-Singapore Tianjin Eco-City"

CONFIDENTIAL

PROVISIONAL

Targeted at "Auto x Living/Entertainment Industries" with strong spread effects

Development Theme: "Auto & Entertainment" compact type

Futuristic facility / store will be created with solid business structures, zoning and operators even though the area is not large.

Selling merchandise worldwide which are developed to expand consumption

Joint development of new industries and new merchandise
Government/politicians and business management emphasize the importance of entrepreneurship.

New Environmentally-Friendly Industry Creation Team
"New Industry Development Network Team"

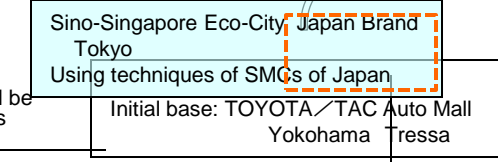
Export of the business model to Eco-City, etc.

「Sino-Singapore Eco-City—Japan Brand」

Selling merchandise worldwide which are developed to expand consumption

Targeted at "Auto x Living/Entertainment Industries" with strong spread effects

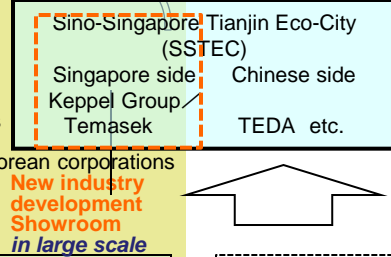
Development Theme: "Auto & Entertainment" in a large scale



"First World Ecology Hub"

New industry development Showroom compact type

From showroom To showroom, Introduction of new industries and newly developed merchandise
Mutual exchange of competent personnel including technical experts
Participation by Chinese and Singaporean corporations



New industry development Showroom in large scale

Participating Industries and Operators



Project anchor: Toyota / Toyota Automall Development Corp.(TAC)
J/V partners : Keppel G(Singapore GLC), Cheung Kong G

Japan's representative businesses corporations:
-Automobile makers: Toyota/TAC, Nissan, Mazda, Honda, etc.
- Retailers: - Household electric appliance manufacturers
-Amusement & Entertainment operators:
- Service operators: - Food & beverage operators:
-Contents industries: animations, games, characters, licensing, etc.

Prior target base : (Existing developments)
TAC Auto Mall : Yokohama Tressa, and another 3 Auto-Malls
Toyota "MEGAWEB" (Daiba) re-development, "AMLUX" (Ikebukuro)
Mega commercial complex areas (by Aeon G, seven& others)
Tokyo and Keihin Bay area, Narita airport peripheries

Features of "Yokohama Tressa"
Participation by automobile-related small and medium scale technical corporation groups in Kawasaki and Yokohama cities
Participation by small and medium scale technical corporation groups in Ota city in Tokyo (robotics, etc.)

Supporters Reflecting the policy

Target Themes for Joint Development: :
Environmentally friendly theme parks
Auto & Entertainment Complex
-Electric Vehicle Park / Renewable energy Vehicle Park
-EV Edutainment Center, etc.
Environmental Technology Development (Product development, new energy development)
Town development, infrastructure development
- ITS - new traffic system
- IT - communications, Industry
- Resource recycling
- Education and Entertainment
Development of merchandise for living (foods, beverages, cosmetics, etc.
Theme sample: Mothers and Children)
Contents (animations, characters, licensing)

Chinese & Singapore Candidates to be approached: (for example)

- 天津一汽TOYOTA and other automakers in China 第一汽車、上海汽車、東風汽車、北京汽車、吉利汽車、BYD others
- Cheung Kong Ltd.
- Hutchison Whampoa Group (Retailer/communications)
- CapitaLand
- GIC (Singapore)
- Haier
- Samsung Electronics
- 阿里巴巴 Alibaba
- 百度 Baidu
- 蘇寧電器 Suning/Laox
- 世茂集團 Shimao Group

Others, under consideration

Japanese government/Growth Strategy Preparation Team (Parliamentary League for Hub Development)

Organizer: Koji Suzuki Advisor: Hajime Karatsu Nobuo Ishihara
Sengoku, (Chief Cabinet Secretary / Former Minister of National Security),
Chairman :Noda(Minister of Finance) Nobuo Ishihara(Former Deputy Chief Cabinet Secretary),
Koga,Tarutoko, Matsubara , Ryu, Matsuzawa (Kanagawa), Haraguchi, Maehara, Gemba, Nagashima, Matsuno, Edano, Takemasa, Tamura.
Y.Watanabe *** MPs in the House of Representatives and a prefectural governor

● Use of development know-how through past projects (Suzuki's past experiences)

- Developed showcasing business first in Japan and the world. **Developed the World First Mechanical-Electronic Store (Nokendai Project in 1982)** ----- Visitors from abroad. Sold all merchandise developed. A complex of high-tech, mechanical/electronics, and services
- Sold all development know-how and merchandise Succeeded in epoch-making projects first in Japan and the world (ex. Tsukuba Expo 1985) **Developed new towns using Japanese industries**
- Developed downtowns using high-tech devices - Tsukuba, Akihabara, Shinjuku, Shibuya **- A joint venture project in the USSR** during the perestroika period, first case of a JV by western businesses and the USSR government. The development of a district in the center of Moscow combining a hotel, office building, shopping center and cultural facility.
- Japan-Asia/Singapore joint project, **Bugis Junction in Singapore** (Japan's Saison Group and Keppel Land) combining a hotel, office building, shopping center and cultural facilities

产业波及大的企业
[汽车产业×生活娱乐(多文化传播)
产业]作为对象

大力促进消费
将开发的商品
推广至全世界

开发主题
“Auto & Entertainment”
紧凑类型, 小型

面积不大 完善的事业构造
为参与城市规划企业建设未来型店铺

“中新天津生态城—日本品牌”
东京
为唤醒新的产业开发
利用日本的中小企业技术

把环境作为切入口的创新产业队伍
“开发新产业网络(链)·队伍”

中新天津生态城开发-日本品牌
「Sino-Singapore Eco-City—Japan Brand」

导入新产业·新开发商材

相互交流(包括技术型
人材在内的)优秀人材

中国/新加坡企业的参与

大力促进消费
将开发的商品
推广至全世界

产业波及大的企业
[汽车产业×生活娱乐
(多文化传播)
产业]作为对象

开发主题
“Auto & Entertainment”
大型规模

中新天津生态城 (SSTEC)
新加坡側
Keppel Group
Temasek
中国側
TEDA 他

最初的据点: 丰田/TAC 汽车商城
横滨

开发新产业
商品展示厅(室)

开发新产业
商品展示厅(室)

设施开发 - 店铺开发 - 商品开发 - 服务内容开发 - 内容开发

項目総負責: 丰田/TAC 丰田汽车展销中心开发公司
代表日本的企业

- 汽车厂商: 丰田/TAC, 日产, 马自达, 本田等
- 零售业: 家用电器制造商
- 动漫娱乐&多文化(多媒体)传播事业:
- 服务行业: 餐饮业商家:
- 全部内容事业者(动漫主人公、版權、游戏):

先头进行开发:

丰田/TAC Auto-Mall Tressa横滨、岐阜Colorful Town
越谷Laketown、大阪八尾Alio

羽田机场邻接·东京临海/京滨临海·成田机场邻接

在【Tressa横滨】的重点:

- 聚集在川崎市、横滨市的汽车相关中小型技术企业的参与
- 大田区的中小技术企业的参与, 机器人技术等

共同开发的对象题目

- 环境开发
(把环境作为切入点的主题公园)
- “Auto & Entertainment Complex”
-Electric Vehicle Park
-EV edutainment centre 等
- 环境技术开发(商品开发, 新能源开发)
- 街区·基础设施建设
- ITS·新交通系统
- IT·通信产业·回收再利用产业
- 教育文化传播(场地的开发)
- 生活相关商业资材的开发(食品, 饮料, 化妆品等。主题例子: 母亲与孩子)
- 全般内容(动漫主人公、版權)

中国·新加坡的企业参与候选(例)

- 天津一汽丰田/广汽丰田、
东风日产、东风本田、马自达等
- 中国汽车企业 第一汽车, 上海汽车,
东风汽车, 北京汽车, 吉利汽车, 比亚迪等
- Cheung Kong Ltd. 长江实业
- Hutchison Whampoa Group 零售业·通信产业
- CapitaLand ·GIC (Singapore)
- Haier 海尔集团
- Samsung 三星电子
- 阿里巴巴alibaba、百度Baidu
- Suning 苏宁电器/Laox
- ShimaoGroup 世茂集团
- 其他项目正在研究讨论阶段

推进顾问

日本成长战略策划小组(经济中心枢纽推广会议) 顾问: 唐津一、石原信雄(原官方副长官) 策划人: 铃木浩二
野田, 松原, 樽床, 仙谷, 笠, 石原信雄, 古贺, 长岛, 松沢(神奈川县知事),
原口, 前原, 玄葉, 松野頼, 枝野, 武正, 田村, 渡辺喜 ——各衆議院議員 省略敬称

利用发展专业知识 (铃木浩二综合事业策划 1982~)

●我方(即铃木浩二, 下文省略说明)

将堪称日本乃至世界首创的新事业进行Show Room化的开发。

同时将销售全部的开发经验和开发相关的商业资材。

已经成功完成的当时堪称日本乃至世界第一的项目

(例如: 1985年筑波世界博览会)

=>日本的高新技术城市、街道的开发: 筑波、秋叶原、新宿、涉谷

世界首例机电一体化店铺(1982年): 世界各地相继前来参观视察, 最终将全部商业资财售出。

--综合了先进的高新技术、机电一体化、服务行业的项目。

由极具日本代表性的大型综合企业、机电制造商、零售服务业、通讯IT业、文化娱乐业等企业共同开发完成。

具有日本特色的行业、业态的复合型新街区的开发

①苏联(Perestroika 时期)首个由西方企业和苏联政府共同合资建设的项目--莫斯科

②我方设计的Bugis Junction 开发(主创人: Saison Group, SSL - Keppel Land)

①②---这是一项包括酒店、办公室、购物中心以及文化娱乐设施的综合街区的开发项目。