

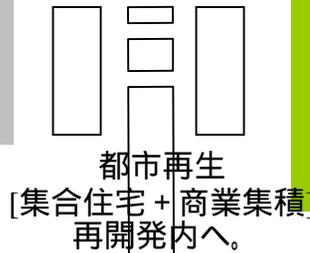
# 鎮守の杜づくり構想

## [鎮守の杜モールビジネス] = 「三世代サービスビジネス」プロジェクトの構造概念

<都・民間>青山副知事・唐津・鈴木  
「三世代サービスビジネス」×物販  
電子自治・政府利用

<都・国>唐津一・石原知事 総務省  
都・電子都市懇談会座長よりの、  
IT・プロードバンド整備施策・コンテンツの優先導入  
[教育/文化/医療/福祉/セキュリティ/防災]  
2002年から5年間(1.1兆円)

<全国・地域>



売り方ソフト内包の三世代サービス  
物販

IT利用  
**鎮守の杜づくり**  
(唐津提言、石原知事、  
青山副知事、鈴木)

- 三世代サービスビジネスによるカード利用ビジネスの構築
- 顧客個別 三世代への顧客拡大
- 行政サービス利用・認証・決済
- 民間サービス・物販決済、顧客情報収集・共有化
- 生活・街機能サービス利用・決済

導入

SC内集客核(モール)

物販店舗群

集合住宅・近隣住区

売り方ソフト内包の  
三世代ロケーションビジネス

民間サービスビジネス

1000坪 売上80億( )  
ロケーション20億  
カード利用売上拡大  
モール20億 SC全体40億

三世代サービス(行政・民間)

運営事業者A社

顧客情報収集・共有化

電子自治サービス

物販店舗群

サービス事業者10社程度(教育/健康/アミューズ&アニメ/通信/金融・保険/セキュリティ/介護 他)  
メーカー10社程度(オート/ビール/家電/ゲーム・玩具/コスメ/住設/PC/健康/スポーツ 他)